



### Simulation 1 :

Noa commande 1000 cartes de visite à Tom.

Tom se situe au niveau 1, correspondant à 10% de commission directe.

La commande de Noa rapporte :

- A Tom, 1 point et 13,50 € de commission (10% de 135 €).
- A Seb (qui se situe au niveau 2) 1 point et 3,38 € (3,38 € correspond au différentiel de commission > 2,5% entre le niveau 1 et le niveau 2).
- A Yan (qui se situe au niveau 4) 1 point et 6,75 € (6,75 € correspond au différentiel de commission > 5% entre le niveau 2 et le niveau 4).
- A Leo (qui se situe au niveau 8) 1 point et 13,5 € (13,50 € correspond au différentiel de commission > 10% entre le niveau 4 et le niveau 8).

### Simulation 2 :

Noa commande 4000 cartes de visite à Seb.

Seb se situe au niveau 2, correspondant à 12,5% de commission directe.

La commande de kim rapporte :

- A Seb (qui se situe au niveau 2) 2,6 points et 44,96 € (12,5% de 359,64 €).
- A Yan (qui se situe au niveau 4) 2,6 points et 17,98 € (17,98 € correspond au différentiel de commission > 5% entre le niveau 2 et le niveau 4).
- A Leo (qui se situe au niveau 8) 2,6 points et 35,96 € (35,96 € correspond au différentiel de commission > 10% entre le niveau 4 et le niveau 8).

### Simulation 3 :

Noa commande 2000 cartes de visite à Yan.

Yan se situe au niveau 4.

- A Yan (qui se situe au niveau 4) 1,7 points et 42,94 € (17,5% de 244,80 €).
- A Leo (qui se situe au niveau 8) 1,7 points et 24,48 € (correspond au différentiel de commission - > 10% entre le niveau 4 et le niveau 8).

Les points sont valables un mois calendrier. Chaque niveau atteint est un niveau acquis.